



Положение о проведении конкурса «Качественно сформулированная бизнес-идея»

1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса бизнес-идей (далее – Конкурс) среди членов школьных клубов начинающих предпринимателей Астраханской области в 2012 году, критерии отбора и порядок определения победителей.

1.2. Цель Конкурса – развитие способностей к предпринимательству у учащихся 7-11 классов средних образовательных школ Астраханской области и студентов первых курсов ВУЗов.

1.3. Задачами Конкурса являются:

- вовлечение в предпринимательство учащихся Астраханской области со школьной скамьи;
- выявление потенциальных и наиболее перспективных начинающих предпринимателей Астраханской области;
- формирование базы начинающих предпринимателей Астраханской области;
- повышение активности образовательной деятельности по предпринимательской тематике средних общеобразовательных школ Астраханского региона;
- формирование площадки, объединяющей средние общеобразовательные учреждения Астраханской области, с целью решения наиболее актуальных вопросов начинающих предпринимателей;

1.4. Заказчики Конкурса - Министерство экономического развития Астраханской области, АУ АО «Астраханский областной инновационный центр».

1.5. Организационная поддержка - Министерство образования Астраханской области.

1.6. Организатор Конкурса - Каспийская Открытая Школа Бизнеса «Астраханлинк».

1.7. Информация о сроках, правилах проведения и результатах Конкурса размещается на сайте <http://www.cobs.ru>

2. Порядок и сроки проведения Конкурса.

2.1. Порядок проведения Конкурса.

2.1.1. В Конкурсе участвуют члены школьных Клубов начинающих предпринимателей – авторы качественно сформулированных бизнес-идей. Авторы бизнес-идей - учащиеся 7-11 классов средних образовательных школ Астраханской области и студенты первых курсов ВУЗов. Консультируют авторов бизнес-идей наставники школьных Клубов начинающих предпринимателей. Победители Конкурса определяются конкурсной комиссией по итогам отбора на основании критериев, указанных в п.3 данного Положения.

Заявки на Конкурс присылаются членами школьных Клубов начинающих предпринимателей или их наставниками в электронном виде или по факсу. Форма заявки разработана организатором и является Приложением №1 к Положению о конкурсе бизнес-идей.



По итогам областного Конкурса определяются три победителя, занявших первое, второе и третье место. Участник Конкурса, занявший первое место, награждается призом – планшетным компьютером, второе место – портативным жёстким диском, третье место – MP3 плеером.

2.1.2. Информация об итогах Конкурса направляется в региональные и местные средства массовой информации. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте организатора.

2.2. Сроки проведения Конкурса.

2.2.1. Конкурс проводится с **13 декабря 2012 г. по 22 декабря 2012г.**

2.2.2. Срок подачи заявок участниками Конкурса – **до 19 декабря 2012г.**

2.2.3. Подведение итогов Конкурса – **до 23 декабря 2012 г.**

3. Требования к участникам Конкурса, критерии оценки бизнес-идей, порядок работы конкурсной комиссии.

3.1. Требования к участникам Конкурса.

3.1.1. В Конкурсе могут принимать участие члены школьных Клубов начинающих предпринимателей Астраханской области – учащиеся 7-11 классов средних образовательных школ Астраханской области и студенты первых курсов ВУЗов.

3.2. Критерии оценки бизнес-идей и порядок работы конкурсной комиссии.

3.2.1. Критерии оценки качественно сформулированных бизнес-идей:

- Понятность бизнес-идеи. Описание бизнес-идеи должно давать ответы на вопросы: «Кому продавать?», «Что продавать/производить?», «Почему будут покупать именно у нас?», «Как действовать?»
- Достаточная точность описания сущности бизнеса для понимания бизнес-идеи заинтересованными сторонами
- Краткость изложения бизнес-идеи: количество слов в описании не должно превышать 200 слов
- Адекватность и реалистичность бизнес-идеи
- Уместность бизнес-идеи для муниципального образования, в котором проживает участник конкурса

3.2.2. Конкурсная комиссия, включающая представителей организатора и заказчиков Конкурса, оценивает бизнес-идеи, присланные участниками Конкурса, на основании указанных в п.3.2.1. критериев по десяти-балльной шкале и определяет победителей.

3.2.3. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми членами Комиссии, участвовавшими в заседании.